

'Geit neet besteit neet', is het credo van Conny Vluggen, de managing director van KOMA KTI in Roermond. Haar doorzettingsvermogen, wilskracht, gedrevenheid maar ook uitgebreide technische kennis maakten dat ze vorige maand werd uitgeroepen tot 'Topvrouw Limburg 2018'.

Tekst: Gabi de Graaf-Weerts
Beeld: Laurens Eggen

Met meccano spelen was ongepast



Natuurlijk, het is een inkoppertje, maar het dekt wel de lading: Conny Vluggen (56) staat haar mannetje... maar wel met een 'female touch'. "Ja, ik ben iemand die hard is, maar met een sociaal gezicht, met empathie", zegt de managing director van KOMA KTI in Roermond, die koel- en conditioneringsinstallaties levert aan bakkerijen en hotels. "Mannen zijn over het algemeen toch anders. Zakelijker." Conny Vluggen pleit er dan ook voor om in directies en managementteams een goede mix van mannen en vrouwen te creëren. "Het blijkt ook uit onderzoeken, met een goede mix gaan bedrijven beter presteren." Dat een 'female touch' resultaat op kan leveren, heeft Conny Vluggen wel bewezen. In nog geen drie jaar tijd heeft ze van het verliesgevende KOMA een winstgevende organisatie gemaakt. Begin maar eens aan een culturomslag in een 80-jarig familiebedrijf. "Er viel veel te verbeteren in kwaliteit en services. Ook mocht KOMA professioneler en zakelijker worden

- niet alles voor niks doen -, zodat het werk ook rendement ging opleveren."

Roerige tijd

Twee weken na haar binnenkomst bij KOMA had ze al 150 verbeterpunten op een rij. Na drie maanden was de volledige inventarisatie klaar en begon ze met een nieuw organigram. Door het hele bedrijf heen kregen mensen andere posities. "Toen ik hier kwam werd gezegd dat er sowieso vijftien mensen uit moesten. Maar op vitale posities misten we slagkracht. Uiteindelijk zijn er juist vijftien medewerkers bijgekomen. En echt, maar enkelen hebben gezegd: 'dit past niet bij me', en zijn vertrokken." Communicatie is voor Vluggen daarbij het toverwoord. "Maak duidelijk wat je verwacht. Elk half jaar sta ik voor het personeel en vertel waar we mee bezig zijn. Bewust worden, daar start het mee, de 'forming fase'. Natuurlijk was het een roerige tijd. Dat is de tweede fase: de 'storming fase'. Dan komt de 'norming fase'; oppakken, eigen maken en mee uitdragen. Nu zitten we in de

'performing fase', dan komen de resultaten." De drie aandeelhouders van familie Aarts hebben Vluggen de honderd procent mandaat gegeven. "Ik houd ze continu op de hoogte. Dat gaat in goede harmonie. Wij hebben dezelfde denkbeelden over waar het bedrijf naartoe moet."

Meccano

De krachtige ondernemingszin is Conny Vluggen met de papepel ingegeven. Haar ouders runden een supermarkt in Thorn, waarin zij en haar zus ook regelmatig hun handen uit de mouwen moesten steken. Ook de liefde voor techniek zat er al heel vroeg in, alleen werd het lange tijd onderkend. "Op de kleuterschool wilde ik altijd graag met meccano spelen, maar dat mocht niet omdat ik een meisje was. Later repareerde ik thuis wel zelf de wasmachine." In de jaren 70 was het niet gebruikelijk dat een meisje techniek ging studeren, dus ging Vluggen naar de Pabo. "Een verkeerde keuze."

Toen ze 22 was, gooide ze het roer om en ging ze werken in het

bedrijfsleven, in de techniek. "Ik maakte me de materie snel eigen, volgde diverse technische cursussen." Conny Vluggen kwam via SIF Holland Offshore en een bandenrecyclingbedrijf, bij Van Aarsen Machinefabriek terecht, waar ze uiteindelijk adjunct-directeur van het hoofdbedrijf in Panheel en algemeen directeur van Van Aarsen in Slowakije werd. Maar haar carrière was nog niet klaar en ze stapte in de wereld van de koeltechniek bij KOMA. "Een vrouw in de techniek moet zich altijd drie keer bewijzen. Daarom: ben als vrouw altijd goed voorbereid en heb feitenkennis, want kennis is macht." Nu is ze dus Topvrouw Limburg 2018. "Maar resultaten bereik je niet alleen. Zonder mijn 160 medewerkers ben ik helemaal niks, 365 dagen per jaar zorgen zij ervoor dat onze bakkers kunnen blijven bakken."